Studienverlaufsplan Tourismusmanagement Bachelor HHN

Semester / ECTS	5	5	5	5	5	5	Total
1. Semester	Einführung ABWL	Personal und interkulturelles Management	Grundlagen des Tourismusmanagement	Buchführung und Bilanzierung	Statistik und Datenkompetenz	Sprachlicher Wahlbereich	30
2. Semester	Einführung in die VWL	Internes Rechnungswesen und Finanzierung	Einführung in das Wirtschaftsprivatrecht	Wissenschaftliche Grundlagen im Tourismus	Digitale Technologien & Distribution in Tourismus und Hospitality	Sprachlicher Wahlbereich	30
3. Semester	Strategisches Management und Controlling	Computergestützte und projektbasierte Datenanalyse	Tourismusgeographie	Tourismuspolitik	Digitale Prozesse & Customer Experience im Tourismus	Event- und Projektmanagement	30
4. Semester	Kompetenzfeld 'Interdisciplinary Tourism and Business Studies' im Ausland oder Wahlbereich im Inland						30
5. Semester	Praktikum						30
6. Semester	Tourismus- und Wirtschaftsrecht	Nachhaltigkeit und Ethik im Tourismus	Projekt Tourismus	Leadership und Entrepreneurship im Tourismus	Angewandte empirische Sozialforschung	Wahlpflichtbereich	30
7. Semester	Wahlpflichtbereich	Wahlpflichtbereich	Tourismuswissenschaftliches Seminar	Bachelor Thesis			30
						Summe	210